

แผนการจัดการความรู้

สถาบันนวัตกรรมเทคโนโลยีไทย-ฝรั่งเศส

มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีพระจอมเกล้าพระนครเหนือ

ปีการศึกษา 2558

## แผนการจัดการความรู้สถาบันนวัตกรรมเทคโนโลยีไทย-ฝรั่งเศส ประจำปีการศึกษา 2558

แผนการจัดการความรู้ที่กำหนดขึ้นมาเพื่อเป็นแนวทางในการพัฒนานโยบายและแผนการปฏิบัติในระบบการจัดการความรู้ของสถาบันนวัตกรรมเทคโนโลยีไทย-ฝรั่งเศส โดยเน้นที่การให้ความสำคัญกับการใช้ประโยชน์จากความรู้และการบริหารความรู้ และต้องไม่เป็นภาระที่เพิ่มขึ้นกับบุคลากรและสถาบันฯไทย-ฝรั่งเศส เพื่อให้สอดคล้องกับหลักการของการจัดการความรู้เพื่อพัฒนาองค์กร

อัตลักษณ์ : งานบริการวิชาการเป็นที่ยอมรับในระดับสากล

เอกลักษณ์ : องค์กรที่เป็นเลิศด้านการบริการวิชาการ

### ปณิธาน

มุ่งมั่นที่จะพัฒนาทรัพยากรมนุษย์ให้มีความเป็นเลิศทางวิชาการด้านวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี และวิชาการขั้นสูงที่เกี่ยวข้อง ให้มีความรู้คู่คุณธรรม เพื่อเป็นผู้พัฒนาและสร้างสรรค์เทคโนโลยีที่เหมาะสมอันก่อให้เกิดการพัฒนาเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อม

### วัตถุประสงค์

วัตถุประสงค์ของการจัดการความรู้ของสถาบันนวัตกรรมเทคโนโลยีไทย-ฝรั่งเศส มีดังนี้

1. เพื่อพัฒนาฐานความรู้ สนับสนุนการดำเนินงานตามแผนพัฒนาสถาบันฯไทย-ฝรั่งเศส ในประเด็นยุทธศาสตร์ของมหาวิทยาลัย
2. เพื่อให้เกิดการแลกเปลี่ยนเรียนรู้ที่สามารถนำมาใช้ในการพัฒนาศักยภาพบุคลากร พัฒนางานวิจัย และพัฒนาการให้บริการวิชาการของสถาบันฯให้มี

ประสิทธิภาพอยู่เสมอ

3. เพื่อนำการจัดการความรู้ของสถาบันฯมาช่วยในการพัฒนางานวิจัยและงานบริการวิชาการ

### วิสัยทัศน์ (Vision)

“เป็นองค์กรแห่งความเป็นเลิศด้านงานบริการวิชาการ สร้างสรรค์งานวิจัย ก้าวไกลสู่สากล”

### พันธกิจ (Mission)

1. เป็นศูนย์ฝึกปฏิบัติงาน และวิจัยด้านเทคโนโลยีขั้นสูงสำหรับนักศึกษา และอาจารย์ของมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีพระจอมเกล้าพระนครเหนือ
2. เป็นศูนย์ฝึกอบรมช่างเทคนิค วิศวกร ครูช่างและนักศึกษาสถาบันอื่นๆทั้งภาครัฐและเอกชนของประเทศไทยและประเทศในภูมิภาคเอเชียตะวันออกเฉียงใต้
3. เป็นศูนย์ส่งเสริมในด้านเครื่องมือและวิศวกรรมที่ทันสมัย รวมทั้งการถ่ายทอดเทคโนโลยีโดยการฝึกอบรม สาธิต หรือวิจัย
4. เป็นศูนย์ให้คำปรึกษาด้านเทคนิคให้กับภาคอุตสาหกรรม

### วิสัยทัศน์การจัดการความรู้ (KM Vision)

การนำระบบการจัดการความรู้มาเป็นเครื่องมือในการดำเนินกิจการต่างๆทั้งการบริหารจัดการ การเรียนการสอน การวิจัยพัฒนา การบริการวิชาการ เพื่อมุ่งสู่การเป็นองค์กรแห่งการเรียนรู้ที่ยั่งยืน

### ยุทธศาสตร์ KM ของสถาบันนวัตกรรมเทคโนโลยีไทย-ฝรั่งเศส

การจัดการความรู้โดยใช้โครงสร้างพื้นฐาน และระบบงานสารสนเทศของสถาบันฯไทย-ฝรั่งเศส และมหาวิทยาลัย ในการสนับสนุนกิจกรรมการจัดการความรู้ให้เกิดประโยชน์สูงสุดแก่บุคลากรของสถาบันในภาพรวม

แผนการจัดการความรู้สถาบันนวัตกรรมเทคโนโลยีไทย-ฝรั่งเศส ปีการศึกษา 2558

1. เป้าหมายหลัก

เป้าหมาย	ตัวชี้วัด	เกณฑ์	หมายเหตุ
1. เพื่อพัฒนาฐานความรู้ สนับสนุนการดำเนินงานตามแผนพัฒนาสถาบันฯไทย-ฝรั่งเศส ในประเด็นยุทธศาสตร์ของมหาวิทยาลัย ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 1 พัฒนาศักยภาพบุคลากร ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 3 พัฒนางานวิจัย ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 4 พัฒนาการให้บริการวิชาการโดยใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ ที่บุคลากรสามารถเข้าถึงได้ง่ายและนำมาใช้ในการแลกเปลี่ยนเรียนรู้อย่างต่อเนื่อง	จำนวนฐานความรู้ที่สนับสนุนการดำเนินงานตามแผนพัฒนา สถาบันฯไทย-ฝรั่งเศส ได้แก่ 1.ฐานความรู้ด้าน การพัฒนาศักยภาพบุคลากร 2. ฐานความรู้ด้าน การวิจัย 3. ฐานความรู้ด้าน การบริการวิชาการ 4. ฐานความรู้ด้าน การบริหารจัดการ	อย่างน้อย 3 ฐานที่ครอบคลุมพันธกิจ ได้แก่ 1. การการพัฒนาศักยภาพบุคลากร 2. การวิจัย 3. การบริการวิชาการ 4. การบริหารจัดการ	
2. เพื่อให้เกิดการแลกเปลี่ยนเรียนรู้ที่สามารถนำมาใช้ในการพัฒนาศักยภาพบุคลากร พัฒนางานวิจัย พัฒนาการให้บริการวิชาการ และการบริหารจัดการของสถาบันฯให้มีประสิทธิภาพอยู่เสมอ	1.จำนวนเรื่องที่มีการจัดการความรู้ 2.มีกิจกรรมแลกเปลี่ยนเรียนรู้ 3.มีการเผยแพร่องค์ความรู้ให้บุคลากรนำไปทดลองปฏิบัติ	1.อย่างน้อย 3 เรื่อง 2.มีการจัดเวทีแบ่งปันและแลกเปลี่ยนเรียนรู้ร่วมกันผ่านกิจกรรมแลกเปลี่ยนเรียนรู้ ครั้งที่ 2 (KM Sharing Day) กำหนดจัดกิจกรรมวันที่ 5 เม.ย 59 3.มีการเผยแพร่และประชาสัมพันธ์องค์ความรู้ผ่านเว็บไซต์ของสถาบัน	1. ลงเว็บไซต์ 2. กิจกรรม Show&Shared
3. เพื่อพัฒนาเครือข่ายการจัดการความรู้ของสถาบัน ในการมีส่วนร่วมสร้างนวัตกรรม การเรียนการสอน การวิจัย งานบริการวิชาการ และการบริหารจัดการ	1. มีเครือข่ายการจัดการความรู้ 2. มีความรู้ที่ช่วยพัฒนางานวิจัย งานบริการวิชาการและการบริหารจัดการ	1.มีเครือข่ายการจัดการความรู้กับหน่วยงานต่างๆของมหาลัย 2.บุคลากรมีความรู้ที่ช่วยพัฒนาหน่วยงานอย่างน้อย3แนวทาง	

## แผนการจัดการความรู้สถาบันนวัตกรรมเทคโนโลยีไทย-ฝรั่งเศส ปีการศึกษา 2558

## 2. แผนงาน

ลำดับ ที่	กิจกรรม	วิธีการสู่ความสำเร็จ	ระยะ เวลา	เป้าหมาย	ตัวชี้วัด	งบประมาณ (บาท)	ผู้รับผิดชอบ
1	การบ่งชี้ความรู้ (knowledge Identification)	<p>- ประชุมคณะกรรมการดำเนินการจัดการความรู้ของสถาบันนวัตกรรมเทคโนโลยีไทย-ฝรั่งเศส ปีการศึกษา 2558 เพื่อร่วมกันวางแผนดังนี้</p> <p>1. แนวทางการจัดการความรู้ของสถาบันนวัตกรรมเทคโนโลยีไทย-ฝรั่งเศส ปีการศึกษา 2558</p> <p>2. นำข้อเสนอแนะจากคณะกรรมการการประเมินฯ ปีการศึกษา 2557 มาปรับปรุงการจัดการความรู้ในปีการศึกษา 2558</p> <p>3. กำหนดแผนการจัดการความรู้ของสถาบัน</p>	ม.ค 59	<p>- ได้องค์ความรู้ที่สนับสนุนการดำเนินงานตามพันธกิจของสถาบันฯไทย-ฝรั่งเศส</p> <p>- ร่วมกันกำหนดแผนการจัดการความรู้ของสถาบัน ปีการศึกษา 2558 ตามข้อเสนอแนะของคณะกรรมการการประเมินฯ ได้ให้ไว้</p>	<p>- มีการประชุมคณะกรรมการเพื่อร่วมกันพิจารณาดำเนินการจัดการความรู้ของสถาบันให้มีประสิทธิภาพ</p> <p>- ครอบคลุมพันธกิจหลักของสถาบันฯคือพัฒนางานวิจัย พัฒนาการบริการวิชาการ และบริหารจัดการ</p> <p>- มีแผนการจัดการความรู้ของ สถาบันฯไทย-ฝรั่งเศส ปีการศึกษา 2558 ด้านพัฒนาศักยภาพบุคลากร พัฒนางานวิจัย พัฒนาการบริการวิชาการ และการบริหารจัดการ</p>	-	คณะกรรมการดำเนินการจัดการความรู้ของสถาบัน
2	การคัดเลือกและการรวบรวมความรู้	1.กำหนดหัวข้อการจัดการความรู้ของบุคลากรสถาบันฯไทย-ฝรั่งเศส ปีการศึกษา 2558	ม.ค-พ.ค 59	<p>- ได้หัวข้อการจัดการความรู้ปีการศึกษา 2558 ที่ครอบคลุมด้าน</p> <p>- การวิจัย</p> <p>- ด้านบริการวิชาการ</p>	<p>1. มีหัวข้อการจัดการความรู้ที่อย่างน้อยครอบคลุมด้าน</p> <p>- การวิจัย</p> <p>- การบริการวิชาการ</p>	-	- คณะกรรมการดำเนินการจัดการความรู้

## แผนการจัดการความรู้สถาบันนวัตกรรมเทคโนโลยีไทย-ฝรั่งเศส ปีการศึกษา 2558

## 2.แผนงาน (ต่อ)

ลำดับ ที่	กิจกรรม	วิธีการสู่ความสำเร็จ	ระยะ เวลา	เป้าหมาย	ตัวชี้วัด	งบประมาณ (บาท)	ผู้รับผิดชอบ
		2. จัดกิจกรรมวันแลกเปลี่ยนเรียนรู้ ครั้งที่ 2 (KM Sharing Day) เพื่อให้ได้ความรู้ตามหัวข้อที่กำหนด		- การบริหารจัดการ	- การบริหารจัดการ - มีการจัดกิจกรรมวันแลกเปลี่ยนเรียนรู้ ครั้งที่ 2 (KM Sharing Day) ตามหัวข้อที่กำหนดไว้	11,000 บาท	- คณะกรรมการดำเนินการจัดการความรู้ของสถาบัน

## แผนการจัดการความรู้สถาบันนวัตกรรมเทคโนโลยีไทย-ฝรั่งเศส ปีการศึกษา 2558

## 2.แผนงาน (ต่อ)

ลำดับ ที่	กิจกรรม	วิธีการสู่ความสำเร็จ	ระยะ เวลา	เป้าหมาย	ตัวชี้วัด	งบประมาณ (บาท)	ผู้รับผิดชอบ
3	การจัดเก็บความรู้ฝังลึก(Tacit Knowledge) การประมวลผล และกลั่นกรองความรู้	- ประชุมสรุปประเด็น  - นำแก่นความรู้ที่ได้บันทึกไว้ เป็นแนวทางปฏิบัติ	ม.ค-มิ.ย 59	- สกัดความรู้ฝังลึกที่ได้จากกิจกรรม คัดเลือก รวบรวมความรู้  - เปลี่ยนความรู้ฝังลึกเป็นลายลักษณ์อักษร	-จับประเด็นความรู้ที่ฝังลึกจากตัวบุคคลและนำมาสรุปเป็นความรู้อย่างน้อยครอบคลุมด้านการวิจัย ด้านการบริการวิชาการ และด้านการบริหารจัดการ  - ได้ความรู้ฝังลึกในตัวของบุคลากร เป็นลายลักษณ์อักษร	-	คณะกรรมการดำเนินการจัดการความรู้ของสถาบัน

## แผนการจัดการความรู้สถาบันนวัตกรรมเทคโนโลยีไทย-ฝรั่งเศส ปีการศึกษา 2558

## 2.แผนงาน (ต่อ)

ลำดับ ที่	กิจกรรม	วิธีการสู่ความสำเร็จ	ระยะ เวลา	เป้าหมาย	ตัวชี้วัด	งบประมาณ (บาท)	ผู้รับผิดชอบ
4	การเข้าถึงข้อมูล (Knowledge Access)	<ul style="list-style-type: none"> <li>- เผยแพร่ประชาสัมพันธ์ความรู้/แนวปฏิบัติที่ได้จากการจัดการความรู้ผ่านเว็บไซต์ของสถาบัน หรือ facebook ของสถาบัน</li> <li>- แจกแนวปฏิบัติ</li> <li>- ทดลองปฏิบัติ</li> </ul>	ม.ค-ธ.ค 59	<ul style="list-style-type: none"> <li>- เผยแพร่ความรู้ฝังลึกที่ได้ให้บุคลากรของสถาบันฯทราบผ่านระบบเทคโนโลยีสารสนเทศ และกิจกรรม Show&amp;Shared</li> <li>- บุคลากรนำความรู้ที่เผยแพร่ไปทดลองปฏิบัติตามโดยทั่วกัน</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- นำความรู้ขึ้นเว็บไซต์ หรือ facebook อย่างน้อย 10 เรื่องเพื่อให้บุคลากรทดลองปฏิบัติและแลกเปลี่ยนเรียนรู้</li> <li>- มีช่องทางในการเข้าถึงและประชาสัมพันธ์ความรู้อย่างน้อย 3 ช่องทาง</li> </ul>	-	คณะกรรมการดำเนินการจัดการความรู้ของสถาบัน
5	การจัดกิจกรรมแลกเปลี่ยนเรียนรู้ (Knowledge Sharing)	<ul style="list-style-type: none"> <li>- จัดโครงการแลกเปลี่ยนเรียนรู้ในองค์กร " โครงการกิจกรรมวันแลกเปลี่ยนเรียนรู้ครั้งที่ 2 (KM Sharing Day)"</li> </ul>	5 เมษายน 2559	<ul style="list-style-type: none"> <li>- เพื่อเป็นเวทีให้บุคลากรนำองค์ความรู้ที่มีอยู่ในตัวบุคคลมานำเสนอ แบ่งปันและแลกเปลี่ยนเรียนรู้ร่วมกัน</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- มีผู้เข้าร่วมแลกเปลี่ยนเรียนรู้ในกิจกรรม ร้อยละ80</li> <li>- ค่าเฉลี่ยความพึงพอใจในการเข้าร่วมโครงการไม่น้อยกว่า 3.50</li> <li>- มีOPL/องค์ความรู้ที่นำมาถ่ายทอดแลกเปลี่ยนเรียนรู้ ไม่น้อยกว่า 10 เรื่อง</li> </ul>	11 ,000	คณะกรรมการดำเนินการจัดการความรู้ของสถาบัน



## แผนการจัดการความรู้สถาบันนวัตกรรมเทคโนโลยีไทย-ฝรั่งเศส ปีการศึกษา 2558

## 2.แผนงาน (ต่อ)

ลำดับ ที่	กิจกรรม	วิธีการสู่ความสำเร็จ	ระยะ เวลา	เป้าหมาย	ตัวชี้วัด	งบประมาณ (บาท)	ผู้รับผิดชอบ
6	การประเมินผลการจัดการความรู้ และการนำความรู้ไปใช้ประโยชน์	-ประเมินผลการดำเนินงาน ตามแผน/ระยะเวลาที่กำหนด  - ติดตามผลการนำองค์ความรู้ ไปใช้ประโยชน์ในการ ปฏิบัติงานจริงของบุคลากร จากการสัมภาษณ์  -ติดตามความสำเร็จของการ จัดการความรู้ในปีการศึกษาที่ ผ่านมา และปีการศึกษา ปัจจุบัน	ม.ค-ก.ย 2559  มิ.ย 59  ม.ค-ก.ย 59	-เพื่อประเมินผลการ ดำเนินงานตามแผน  -เพื่อติดตามการนำองค์ ความรู้ที่ได้ไปใช้ประโยชน์ใน การปฏิบัติงานของบุคลากร  - เพื่อติดตามความสำเร็จ ของการจัดการความรู้ของ สถาบันฯ	- มีการดำเนินงานครบตาม แผนอย่างน้อยร้อยละ 80  - จำนวนเรื่อง/องค์ความรู้ที่ บุคลากรนำไปปฏิบัติ (10 เรื่อง/องค์ความรู้)  - บุคลากรมีส่วนร่วมในการ จัดการความรู้ของสถาบัน  -ได้แนวปฏิบัติที่ดีในด้าน พัฒนาศักยภาพบุคลากร พัฒนางานวิจัย และ พัฒนาการบริการวิชาการ	-	คณะกรรมการ การดำเนินการ จัดการความรู้ ของสถาบัน