

แผนการจัดการความรู้

สถาบันนวัตกรรมเทคโนโลยีไทย-ฝรั่งเศส

มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีพระจอมเกล้าพระนครเหนือ

ปีการศึกษา 2559

แผนการจัดการความรู้สถาบันนวัตกรรมเทคโนโลยีไทย-ฝรั่งเศส ประจำปีการศึกษา 2559

แผนการจัดการความรู้ที่กำหนดขึ้นมาเพื่อเป็นแนวทางในการพัฒนานโยบายและแผนการปฏิบัติในระบบการจัดการความรู้ของสถาบันนวัตกรรมเทคโนโลยีไทย-ฝรั่งเศส โดยเน้นที่การให้ความสำคัญกับการใช้ประโยชน์จากความรู้และการบริหารความรู้ และต้องไม่เป็นภาระที่เพิ่มขึ้นกับบุคลากรและสถาบันฯไทย-ฝรั่งเศส เพื่อให้สอดคล้องกับหลักการของการจัดการความรู้เพื่อพัฒนาองค์กร

อัตลักษณ์ : งานบริการวิชาการเป็นที่ยอมรับในระดับสากล

เอกลักษณ์ : องค์กรที่เป็นเลิศด้านการบริการวิชาการ

ปณิธาน

มุ่งมั่นที่จะพัฒนาทรัพยากรมนุษย์ให้มีความเป็นเลิศทางวิชาการด้านวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี และวิชาการขั้นสูงที่เกี่ยวข้อง ให้มีความรู้คู่คุณธรรม เพื่อเป็นผู้พัฒนาและสร้างสรรค์เทคโนโลยีที่เหมาะสมอันก่อให้เกิดการพัฒนาเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อม

วัตถุประสงค์

วัตถุประสงค์ของการจัดการความรู้ของสถาบันนวัตกรรมเทคโนโลยีไทย-ฝรั่งเศส มีดังนี้

1. เพื่อพัฒนาฐานความรู้ สนับสนุนการดำเนินงานตามแผนพัฒนาสถาบันฯไทย-ฝรั่งเศส ในประเด็นยุทธศาสตร์ของมหาวิทยาลัย
2. เพื่อให้เกิดการแลกเปลี่ยนเรียนรู้ที่สามารถนำมาใช้ในการพัฒนาศักยภาพบุคลากร พัฒนางานวิจัย และพัฒนาการให้บริการวิชาการของสถาบันฯให้มี

ประสิทธิภาพอยู่เสมอ

3. เพื่อนำการจัดการความรู้ของสถาบันฯมาช่วยในการพัฒนางานวิจัยและงานบริการวิชาการ

วิสัยทัศน์ (Vision)

“เป็นองค์กรแห่งความเป็นเลิศด้านงานบริการวิชาการ สร้างสรรค์งานวิจัย ก้าวไกลสู่สากล”

พันธกิจ (Mission)

1. เป็นศูนย์ฝึกปฏิบัติงาน และวิจัยด้านเทคโนโลยีขั้นสูงสำหรับนักศึกษา และอาจารย์ของมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีพระจอมเกล้าพระนครเหนือ
2. เป็นศูนย์ฝึกอบรมช่างเทคนิค วิศวกร ครูช่างและนักศึกษาสถาบันอื่นๆทั้งภาครัฐและเอกชนของประเทศไทยและประเทศในภูมิภาคเอเชียตะวันออกเฉียงใต้
3. เป็นศูนย์ส่งเสริมในด้านเครื่องมือและวิศวกรรมที่นำสมัย รวมทั้งการถ่ายทอดเทคโนโลยีโดยการฝึกอบรม สาธิต หรือวิจัย
4. เป็นศูนย์ให้คำปรึกษาด้านเทคนิคให้กับภาคอุตสาหกรรม

วิสัยทัศน์การจัดการความรู้ (KM Vision)

การนำระบบการจัดการความรู้มาเป็นเครื่องมือในการดำเนินกิจการต่างๆทั้งการบริหารจัดการ การเรียนการสอน การวิจัยพัฒนา การบริการวิชาการ เพื่อมุ่งสู่การเป็นองค์กรแห่งการเรียนรู้ที่ยั่งยืน

ยุทธศาสตร์ KM ของสถาบันนวัตกรรมเทคโนโลยีไทย-ฝรั่งเศส

การจัดการความรู้โดยใช้โครงสร้างพื้นฐาน และระบบงานสารสนเทศของสถาบันฯไทย-ฝรั่งเศส และมหาวิทยาลัย ในการสนับสนุนกิจกรรมการจัดการความรู้ให้เกิดประโยชน์สูงสุดแก่บุคลากรของสถาบันในภาพรวม

แผนการจัดการความรู้สถาบันนวัตกรรมเทคโนโลยีไทย-ฝรั่งเศส ปีการศึกษา 2559

1. เป้าหมายหลัก

เป้าหมาย	ตัวชี้วัด	เกณฑ์	หมายเหตุ
1. เพื่อพัฒนาฐานความรู้ สนับสนุนการดำเนินงานตามแผนพัฒนาสถาบันฯไทย-ฝรั่งเศส ในประเด็นยุทธศาสตร์ของมหาวิทยาลัย ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 1 พัฒนาศักยภาพบุคลากร ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 3 พัฒนางานวิจัย ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 4 พัฒนาการให้บริการวิชาการโดยใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ ที่บุคลากรสามารถเข้าถึงได้ง่ายและนำมาใช้ในการแลกเปลี่ยนเรียนรู้อย่างต่อเนื่อง	จำนวนฐานความรู้ที่สนับสนุนการดำเนินงานตามแผนพัฒนาสถาบันฯไทย-ฝรั่งเศส ได้แก่ 1. ฐานความรู้ด้าน การพัฒนาศักยภาพบุคลากร 2. ฐานความรู้ด้าน การวิจัย 3. ฐานความรู้ด้าน การบริการวิชาการ 4. ฐานความรู้ด้าน การบริหารจัดการ	อย่างน้อย 3 ฐานที่ครอบคลุมพันธกิจ ได้แก่ 1. การการพัฒนาศักยภาพบุคลากร 2. การวิจัย 3. การบริการวิชาการ 4. การบริหารจัดการ	
2. เพื่อให้เกิดการแลกเปลี่ยนเรียนรู้ที่สามารถนำมาใช้ในการพัฒนาศักยภาพบุคลากร พัฒนางานวิจัย พัฒนาการให้บริการวิชาการ และการบริหารจัดการของสถาบันฯให้มีประสิทธิภาพอยู่เสมอ	1. จำนวนเรื่องที่มีการจัดการความรู้ 2. มีกิจกรรมแลกเปลี่ยนเรียนรู้ 3. มีการเผยแพร่องค์ความรู้ให้บุคลากรนำไปทดลองปฏิบัติ 4. การประเมินผลการนำKMไปใช้งานจริง	1. อย่างน้อย 3 เรื่อง 2. มีการจัดเวทีแบ่งปันและแลกเปลี่ยนเรียนรู้ร่วมกันผ่านกิจกรรมแลกเปลี่ยนเรียนรู้ ครั้งที่ 3 (KM Sharing Day) กำหนดจัดกิจกรรมวันที่ 31 มี.ค. 60 3. มีการเผยแพร่และประชาสัมพันธ์องค์ความรู้ผ่านเว็บไซต์ของสถาบัน	1. ลงเว็บไซต์ 2. กิจกรรม Show&Shared 3. แบบสอบถามการติดตามการนำ KM ไปใช้งานจริง โดยการจัดทำแบบสอบถามทุก 4 เดือน ไม่ต่ำกว่า 10 ครั้ง
3. เพื่อพัฒนาเครือข่ายการจัดการความรู้ของสถาบัน ในการมีส่วนร่วมสร้างนวัตกรรม การเรียนการสอน การวิจัย งานบริการวิชาการ และการบริหารจัดการ	1. มีเครือข่ายการจัดการความรู้ 2. มีความรู้ที่ช่วยพัฒนางานวิจัย งานบริการวิชาการ และการบริหารจัดการ	1. มีเครือข่ายการจัดการความรู้กับหน่วยงานต่างๆของมหาลัย 2. บุคลากรมีความรู้ที่ช่วยพัฒนาหน่วยงานอย่างน้อย 3 เรื่อง	

แผนการจัดการความรู้สถาบันนวัตกรรมเทคโนโลยีไทย-ฝรั่งเศส ปีการศึกษา 2559

2. แผนงาน

ลำดับ ที่	กิจกรรม	วิธีการสู่ความสำเร็จ	ระยะ เวลา	เป้าหมาย	ตัวชี้วัด	งบประมาณ (บาท)	ผู้รับผิดชอบ
1	การบ่งชี้ความรู้ (knowledge Identification)	<p>- ประชุมคณะกรรมการดำเนินการจัดการความรู้ของสถาบันนวัตกรรมเทคโนโลยีไทย-ฝรั่งเศส ปีการศึกษา 2559 เพื่อร่วมกันวางแผนดังนี้</p> <p>1. แนวทางการจัดการความรู้ของสถาบันนวัตกรรมเทคโนโลยีไทย-ฝรั่งเศส ปีการศึกษา 2559</p> <p>2. นำข้อเสนอแนะจากคณะกรรมการการประเมินฯ ปีการศึกษา 2558 มาปรับปรุงการจัดการความรู้ ในปีการศึกษา 2559</p> <p>3. กำหนดแผนการจัดการความรู้ของสถาบัน</p>	ม.ค-มี.ค 60	<p>- ได้องค์ความรู้ที่สนับสนุนการดำเนินงานตามพันธกิจของสถาบันฯ ไทย-ฝรั่งเศส</p> <p>- ร่วมกันกำหนดแผนการจัดการความรู้ของสถาบัน ปีการศึกษา 2559 ตามข้อเสนอแนะของคณะกรรมการการประเมินฯ ได้ให้ไว้</p>	<p>- มีการประชุมคณะกรรมการเพื่อร่วมกันพิจารณาดำเนินการจัดการความรู้ของสถาบันให้มีประสิทธิภาพ</p> <p>- ครอบคลุมพันธกิจหลักของสถาบันฯ คือ พัฒนางานวิจัย พัฒนาการบริการวิชาการ และบริหารจัดการ</p> <p>- มีแผนการจัดการความรู้ของ สถาบันฯ ไทย-ฝรั่งเศส ปีการศึกษา 2559 ด้านพัฒนาศักยภาพบุคลากร พัฒนางานวิจัย พัฒนาการบริการวิชาการ และการบริหารจัดการ</p>	-	คณะกรรมการดำเนินการจัดการความรู้ของสถาบัน
2	การคัดเลือกและการรวบรวมความรู้	1. กำหนดหัวข้อการจัดการความรู้ของบุคลากรสถาบันฯ ไทย-ฝรั่งเศส ปีการศึกษา 2559	ม.ค-มี.ค 60	<p>- ได้หัวข้อการจัดการความรู้ปีการศึกษา 2559 ที่ครอบคลุมด้าน</p> <p>- การวิจัย</p> <p>- ด้านบริการวิชาการ</p>	<p>1. มีหัวข้อการจัดการความรู้ที่อย่างน้อยครอบคลุมด้าน</p> <p>- การวิจัย</p> <p>- การบริการวิชาการ</p>	-	- คณะกรรมการดำเนินการจัดการความรู้

แผนการจัดการความรู้สถาบันนวัตกรรมเทคโนโลยีไทย-ฝรั่งเศส ปีการศึกษา 2559

2.แผนงาน (ต่อ)

ลำดับ ที่	กิจกรรม	วิธีการสู่ความสำเร็จ	ระยะเวลา	เป้าหมาย	ตัวชี้วัด	งบประมาณ (บาท)	ผู้รับผิดชอบ
		2. จัดกิจกรรมวันแลกเปลี่ยนเรียนรู้ ครั้งที่ 3 (KM Sharing Day) เพื่อให้ได้ความรู้ตามหัวข้อที่กำหนด	เม.ย 60	- การบริหารจัดการ	- การบริหารจัดการ 2. มีการจัดกิจกรรมวันแลกเปลี่ยนเรียนรู้ ครั้งที่ 3 (KM Sharing Day) ตามหัวข้อที่กำหนดไว้	15,000 บาท	- คณะกรรมการดำเนินการจัดการความรู้ของสถาบัน

แผนการจัดการความรู้สถาบันนวัตกรรมเทคโนโลยีไทย-ฝรั่งเศส ปีการศึกษา 2559

2.แผนงาน (ต่อ)

ลำดับ ที่	กิจกรรม	วิธีการสู่ความสำเร็จ	ระยะ เวลา	เป้าหมาย	ตัวชี้วัด	งบประมาณ (บาท)	ผู้รับผิดชอบ
3	การจัดเก็บความรู้ฝังลึก(Tacit Knowledge) การประมวลผล และกลั่นกรองความรู้	<ul style="list-style-type: none"> - ประชุมสรุปประเด็น - นำแก่นความรู้ที่ได้บันทึกไว้เป็นแนวทางปฏิบัติ 	ม.ค-มิ.ย 60	<ul style="list-style-type: none"> - สกัดความรู้ฝังลึกที่ได้จากกิจกรรม คัดเลือก รวบรวมความรู้ - เปลี่ยนความรู้ฝังลึกเป็นลายลักษณ์อักษร 	<ul style="list-style-type: none"> - จับประเด็นความรู้ที่ฝังลึกจากตัวบุคคลและนำมาสรุปเป็นความรู้อย่างน้อยครอบคลุมด้านการวิจัย ด้านการบริการวิชาการ และด้านการบริหารจัดการ - ได้ความรู้ฝังลึกในตัวบุคคลากร เป็นลายลักษณ์อักษร - จัดรวบรวม KM ของบุคคลากรโดยรวบรวมเป็นหนังสือ 	5,000	คณะกรรมการดำเนินการจัดการความรู้ของสถาบัน

แผนการจัดการความรู้สถาบันนวัตกรรมเทคโนโลยีไทย-ฝรั่งเศส ปีการศึกษา 2559

2.แผนงาน (ต่อ)

ลำดับ ที่	กิจกรรม	วิธีการสู่ความสำเร็จ	ระยะ เวลา	เป้าหมาย	ตัวชี้วัด	งบประมาณ (บาท)	ผู้รับผิดชอบ
4	การเข้าถึงข้อมูล (Knowledge Access)	<ul style="list-style-type: none"> - เผยแพร่ประชาสัมพันธ์ความรู้/แนวปฏิบัติที่ได้จากการจัดการความรู้ผ่านเว็บไซต์ของสถาบัน หรือ facebook ของสถาบัน - แจกแนวปฏิบัติ - ทดลองปฏิบัติ - หนังสือ KM 	ม.ค-ก.ค 60	<ul style="list-style-type: none"> - เผยแพร่ความรู้ฝังลึกที่ได้ให้บุคลากรของสถาบันฯทราบผ่านระบบเทคโนโลยีสารสนเทศ และกิจกรรม Show&Shared - จากหนังสือ KM - บุคลากรนำความรู้ที่เผยแพร่ไปทดลองปฏิบัติตามโดยทั่วกัน 	<ul style="list-style-type: none"> - นำความรู้ขึ้นเว็บไซต์ หรือ facebook อย่างน้อย 10 เรื่องเพื่อให้บุคลากรทดลองปฏิบัติและแลกเปลี่ยนเรียนรู้ - มีช่องทางในการเข้าถึงและประชาสัมพันธ์ความรู้อย่างน้อย 3 ช่องทาง - หนังสือ KM จำนวน 1 เล่ม 	-	คณะกรรมการ การดำเนินการ จัดการความรู้ ของสถาบัน
5	การจัดกิจกรรมแลกเปลี่ยนเรียนรู้ (Knowledge Sharing)	<ul style="list-style-type: none"> - จัดโครงการแลกเปลี่ยนเรียนรู้ในองค์กร " โครงการกิจกรรมวันแลกเปลี่ยนเรียนรู้ครั้งที่ 3 (KM Sharing Day)" 	31 มี.ค. 2560	<ul style="list-style-type: none"> - เพื่อเป็นเวทีให้บุคลากรนำองค์ความรู้ที่มีอยู่ในตัวบุคคลมานำเสนอแบ่งปันและแลกเปลี่ยนเรียนรู้ร่วมกัน 	<ul style="list-style-type: none"> - มีผู้เข้าร่วมแลกเปลี่ยนเรียนรู้ในกิจกรรม ไม่ต่ำกว่าร้อยละ80 - ค่าเฉลี่ยความพึงพอใจในการเข้าร่วมโครงการไม่น้อยกว่า 3.50 - มีOPL/องค์ความรู้ที่นำมาถ่ายทอดแลกเปลี่ยนเรียนรู้ ไม่น้อยกว่า 10 เรื่อง 	15 ,000	คณะกรรมการ การดำเนินการ จัดการความรู้ ของสถาบัน

แผนการจัดการความรู้สถาบันนวัตกรรมเทคโนโลยีไทย-ฝรั่งเศส ปีการศึกษา 2559

2.แผนงาน (ต่อ)

ลำดับ ที่	กิจกรรม	วิธีการสู่ความสำเร็จ	ระยะ เวลา	เป้าหมาย	ตัวชี้วัด	งบประมาณ (บาท)	ผู้รับผิดชอบ
6	การประเมินผลการจัดการความรู้ และการนำความรู้ไปใช้ประโยชน์	-ประเมินผลการดำเนินงาน ตามแผน/ระยะเวลาที่กำหนด - ติดตามผลการนำองค์ความรู้ ไปใช้ประโยชน์ในการ ปฏิบัติงานจริงของบุคลากร จากการสัมภาษณ์ -ประเมินระดับความสำเร็จ ของการจัดการความรู้รอบปี การศึกษา 2558	ม.ค-ก.ค 2560 มิ.ย 60 ก.ค 60	-เพื่อประเมินผลการ ดำเนินงานตามแผน -เพื่อติดตามการนำองค์ ความรู้ที่ได้ไปใช้ประโยชน์ใน การปฏิบัติงานของบุคลากร - เพื่อติดตามความสำเร็จ ของการจัดการความรู้ของ สถาบันฯ - เพื่อให้การถ่ายโอนความรู้ และประยุกต์ใช้ความรู้ทั่วถึง บุคลากร -เพื่อเป็นส่วนหนึ่งในการ ขับเคลื่อนมหาวิทยาลัยไปสู่ องค์กรแห่งการเรียนรู้	- มีการดำเนินงานครบตาม แผนอย่างน้อยร้อยละ 80 - จำนวนเรื่อง/องค์ความรู้ที่ บุคลากรนำไปปฏิบัติ (10 เรื่อง/องค์ความรู้) ไม่น้อย กว่า 10 ครั้ง - บุคลากรมีส่วนร่วมในการ จัดการความรู้ของสถาบัน -ได้แนวปฏิบัติที่ดีในด้าน พัฒนาศักยภาพบุคลากร พัฒนางานวิจัย และ พัฒนาการบริการวิชาการ - จำนวนบุคลากรเข้าร่วม กิจกรรม ไม่น้อยกว่าร้อยละ 80 - บุคลากรมีความพึงพอใจ ในการจัดกิจกรรมไม่ต่ำกว่า ระดับ 3.50 - ทุกตัวชี้วัดมีระดับ ความสำเร็จไม่ต่ำกว่าเกณฑ์	-	คณะกรรมการ การดำเนินการ จัดการความรู้ ของสถาบัน

