

แผนการจัดการความรู้

สถาบันนวัตกรรมเทคโนโลยีไทย-ฝรั่งเศส

มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีพระจอมเกล้าพระนครเหนือ

ปีการศึกษา 2560

แผนการจัดการความรู้สถาบันนวัตกรรมเทคโนโลยีไทย-ฝรั่งเศส ประจำปีการศึกษา 2560

แผนการจัดการความรู้ที่กำหนดขึ้นมาเพื่อเป็นแนวทางในการพัฒนานโยบายและแผนการปฏิบัติในระบบการจัดการความรู้ของสถาบันนวัตกรรมเทคโนโลยีไทย-ฝรั่งเศส โดยเน้นที่การให้ความสำคัญกับการใช้ประโยชน์จากความรู้และการบริหารความรู้ และต้องไม่เป็นภาระที่เพิ่มขึ้นกับบุคลากรและสถาบันฯไทย-ฝรั่งเศส เพื่อให้สอดคล้องกับหลักการของการจัดการความรู้เพื่อพัฒนาองค์กร

อัตลักษณ์ : งานบริการวิชาการเป็นที่ยอมรับในระดับสากล

เอกลักษณ์ : องค์กรที่เป็นเลิศด้านการบริการวิชาการ

ปณิธาน

มุ่งมั่นที่จะพัฒนาทรัพยากรมนุษย์ให้มีความเป็นเลิศทางวิชาการด้านวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี และวิชาการขั้นสูงที่เกี่ยวข้อง ให้มีความรู้คู่คุณธรรม เพื่อเป็นผู้พัฒนาและสร้างสรรค์เทคโนโลยีที่เหมาะสมอันก่อให้เกิดการพัฒนาเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อม

วัตถุประสงค์

วัตถุประสงค์ของการจัดการความรู้ของสถาบันนวัตกรรมเทคโนโลยีไทย-ฝรั่งเศส มีดังนี้

1. เพื่อพัฒนาฐานความรู้ สนับสนุนการดำเนินงานตามแผนพัฒนาสถาบันฯไทย-ฝรั่งเศส ในประเด็นยุทธศาสตร์ของมหาวิทยาลัย
2. เพื่อให้เกิดการแลกเปลี่ยนเรียนรู้ที่สามารถนำมาใช้ในการพัฒนาศักยภาพบุคลากร พัฒนางานวิจัย และพัฒนาการให้บริการวิชาการของสถาบันฯให้มี

ประสิทธิภาพอยู่เสมอ

3. เพื่อนำการจัดการความรู้ของสถาบันฯมาช่วยในการพัฒนางานวิจัยและงานบริการวิชาการ

วิสัยทัศน์ (Vision)

“เป็นผู้นำด้านการบริการวิชาการ และงานวิจัยด้านเทคโนโลยีในระดับสากล”

พันธกิจ (Mission)

1. เป็นศูนย์ฝึกปฏิบัติงาน และวิจัยด้านเทคโนโลยีขั้นสูงสำหรับนักศึกษา และอาจารย์ของมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีพระจอมเกล้าพระนครเหนือ
2. เป็นศูนย์ฝึกอบรมช่างเทคนิค วิศวกร ครูช่างและนักศึกษาสถาบันอื่นๆทั้งภาครัฐและเอกชนของประเทศไทยและประเทศในภูมิภาคเอเชียตะวันออกเฉียงใต้
3. เป็นศูนย์ส่งเสริมในด้านเครื่องมือและวิศวกรรมที่นำสมัย รวมทั้งการถ่ายทอดเทคโนโลยีโดยการฝึกอบรม สาธิต หรือวิจัย
4. เป็นศูนย์ให้คำปรึกษาด้านเทคนิคให้กับภาคอุตสาหกรรม

วิสัยทัศน์การจัดการความรู้ (KM Vision)

การนำระบบการจัดการความรู้มาเป็นเครื่องมือในการดำเนินกิจการต่างๆทั้งการบริหารจัดการ การเรียนการสอน การวิจัยพัฒนา การบริการวิชาการ เพื่อมุ่งสู่การเป็นองค์กรแห่งการเรียนรู้ที่ยั่งยืน

ยุทธศาสตร์ KM ของสถาบันนวัตกรรมเทคโนโลยีไทย-ฝรั่งเศส

การจัดการความรู้โดยใช้โครงสร้างพื้นฐาน และระบบงานสารสนเทศของสถาบันฯไทย-ฝรั่งเศส และมหาวิทยาลัย ในการสนับสนุนกิจกรรมการจัดการความรู้ให้เกิดประโยชน์สูงสุดแก่บุคลากรของสถาบันในภาพรวม

แผนการจัดการความรู้สถาบันนวัตกรรมเทคโนโลยีไทย-ฝรั่งเศส ปีการศึกษา 2560

1. เป้าหมายหลัก

เป้าหมาย	ตัวชี้วัด	เกณฑ์	หมายเหตุ
<p>1. เพื่อพัฒนาฐานความรู้ สนับสนุนการดำเนินงานตามแผนพัฒนาสถาบันฯไทย-ฝรั่งเศส ในประเด็นยุทธศาสตร์ของมหาวิทยาลัย</p> <p>ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 1 พัฒนาศักยภาพบุคลากร</p> <p>ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 3 พัฒนางานวิจัย</p> <p>ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 4 พัฒนาการให้บริการวิชาการโดยใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ ที่บุคลากรสามารถเข้าถึงได้ง่ายและนำมาใช้ในการแลกเปลี่ยนเรียนรู้อย่างต่อเนื่อง</p>	<p>จำนวนฐานความรู้ที่สนับสนุนการดำเนินงานตามแผนพัฒนาสถาบันฯไทย-ฝรั่งเศส ได้แก่</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. ฐานความรู้ด้าน การพัฒนาศักยภาพบุคลากร 2. ฐานความรู้ด้าน การวิจัย 3. ฐานความรู้ด้าน การบริการวิชาการ 4. ฐานความรู้ด้าน การบริหารจัดการ 	<p>อย่างน้อย 3 ฐานที่ครอบคลุมพันธกิจ ได้แก่</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. การพัฒนาศักยภาพบุคลากร 2. การวิจัย 3. การบริการวิชาการ 4. การบริหารจัดการ 	
<p>2. เพื่อให้เกิดการแลกเปลี่ยนเรียนรู้ที่สามารถนำมาใช้ในการพัฒนาศักยภาพบุคลากร พัฒนางานวิจัย พัฒนาการให้บริการวิชาการ และการบริหารจัดการของสถาบันฯให้มีประสิทธิภาพอยู่เสมอ</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. จำนวนเรื่องที่มีการจัดการความรู้ 2. มีกิจกรรมแลกเปลี่ยนเรียนรู้ 3. การจัดฝึกอบรมการจัดการความรู้ 4. มีการเผยแพร่องค์ความรู้ให้บุคลากรนำไปทดลองปฏิบัติ 5. การประเมินผลกรณำKMไปใช้งานจริงผ่านแบบสอบถาม 	<ol style="list-style-type: none"> 1. อย่างน้อย 3 เรื่อง 2. มีการจัดเวทีแบ่งปันและแลกเปลี่ยนเรียนรู้ร่วมกันผ่านกิจกรรมแลกเปลี่ยนเรียนรู้ ครั้งที่ 4 (KM Sharing Day 2018) กำหนดจัดกิจกรรมเดือนมิถุนายน 61 3. มีการจัดฝึกอบรม เรื่อง การจัดการความรู้ เพื่อการพัฒนาองค์กร กำหนดจัด เมษายน 61 4. มีการเผยแพร่และประชาสัมพันธ์องค์ความรู้ผ่านเว็บไซต์ของสถาบัน 5. ประเมินผลจากแบบสอบถาม 	<ol style="list-style-type: none"> 1. ลงเว็บไซต์ 2. กิจกรรม Show&Shared

แผนการจัดการความรู้สถาบันนวัตกรรมเทคโนโลยีไทย-ฝรั่งเศส ปีการศึกษา 2560

เป้าหมาย	ตัวชี้วัด	เกณฑ์	หมายเหตุ
3. เพื่อพัฒนาเครือข่ายการจัดการความรู้ของสถาบัน ในการมีส่วนร่วมสร้างนวัตกรรม การเรียนการสอน การวิจัย งานบริการวิชาการ และการบริหารจัดการ	1. มีเครือข่ายการจัดการความรู้ 2. มีความรู้ที่ช่วยพัฒนางานวิจัย งานบริการวิชาการ และการบริหารจัดการ	1. มีเครือข่ายการจัดการความรู้กับหน่วยงานต่างๆของมหาลัย 2. บุคลากรมีความรู้ที่ช่วยพัฒนาหน่วยงานอย่างน้อย 3 ฐาน	

แผนการจัดการความรู้สถาบันนวัตกรรมเทคโนโลยีไทย-ฝรั่งเศส ปีการศึกษา 2560

2. แผนงาน

ลำดับ ที่	กิจกรรม	วิธีการสู่ความสำเร็จ	ระยะ เวลา	เป้าหมาย	ตัวชี้วัด	งบประมาณ (บาท)	ผู้รับผิดชอบ
1	การบ่งชี้ความรู้ (knowledge Identification)	<p>- ประชุมคณะกรรมการดำเนินการจัดการความรู้ของสถาบันนวัตกรรมเทคโนโลยีไทย-ฝรั่งเศส ปีการศึกษา 2560 เพื่อร่วมกันวางแผนดังนี้</p> <p>1 .แนวทางการจัดการความรู้ของสถาบันนวัตกรรมเทคโนโลยีไทย-ฝรั่งเศส ปีการศึกษา 2560</p> <p>2. นำข้อเสนอแนะจากคณะกรรมการการประเมินฯ ปีการศึกษา 2559 มาปรับปรุงการจัดการความรู้ ในปีการศึกษา 2560</p> <p>3. กำหนดแผนการจัดการความรู้ของสถาบันประจำปีการศึกษา 2561</p>	<p>ส.ค 60</p> <p>-ส.ค 61</p>	<p>- ได้องค์ความรู้ที่สนับสนุนการดำเนินงานตามพันธกิจของสถาบันฯไทย-ฝรั่งเศส</p> <p>- ร่วมกันกำหนดแผนการจัดการความรู้ของสถาบัน ปีการศึกษา 2560 ตามข้อเสนอแนะของคณะกรรมการการประเมินฯ ได้ให้ไว้</p>	<p>- มีการประชุมคณะกรรมการเพื่อร่วมกันพิจารณาดำเนินการจัดการความรู้ของสถาบันให้มีประสิทธิภาพ</p> <p>- ครอบคลุมพันธกิจหลักของสถาบันฯ คือ พัฒนางานวิจัย พัฒนาการบริการวิชาการ และบริหารจัดการ</p> <p>- มีแผนการจัดการความรู้ของ สถาบันฯไทย-ฝรั่งเศส ปีการศึกษา 2560 ด้านพัฒนาศักยภาพบุคลากร พัฒนางานวิจัย พัฒนาการบริการวิชาการ และการบริหารจัดการ</p>	-	คณะกรรมการดำเนินการจัดการความรู้ของสถาบัน

แผนการจัดการความรู้สถาบันนวัตกรรมเทคโนโลยีไทย-ฝรั่งเศส ปีการศึกษา 2560

2.แผนงาน (ต่อ)

ลำดับ ที่	กิจกรรม	วิธีการสู่ความสำเร็จ	ระยะ เวลา	เป้าหมาย	ตัวชี้วัด	งบประมาณ (บาท)	ผู้รับผิดชอบ
2	การคัดเลือกและการรวบรวม ความรู้	1. กำหนดหัวข้อการจัดการ ความรู้ของบุคลากร สถาบันฯไทย-ฝรั่งเศส ปี การศึกษา 2560 2. จัดกิจกรรมวันแลกเปลี่ยน เรียนรู้ ครั้งที่ 4 (KM Sharing Day 2018) เพื่อให้ได้ความรู้ ตามหัวข้อที่กำหนด 3. จัดฝึกอบรม เรื่อง การ จัดการความรู้ เพื่อพัฒนา องค์กร	ม.ค-มิ.ย 61 พ.ค 61 เม.ย 61	1.ได้หัวข้อการจัดการความรู้ ปีการศึกษา 2560 ที่ ครอบคลุมด้าน - การวิจัย - ด้านบริการวิชาการ - การบริหารจัดการ 2. ได้องค์ความรู้ ที่สามารถ นำไปปฏิบัติงานจริง 3. ได้ความรู้เรื่องการจัดการ ความรู้ เพื่อพัฒนาองค์กร	1. มีหัวข้อการจัดการความรู้ ที่อย่างน้อยครอบคลุมด้าน - การวิจัย - การบริการวิชาการ - การบริหารจัดการ 2. มีการจัดกิจกรรมวัน แลกเปลี่ยนเรียนรู้ ครั้งที่ 4 (KM Sharing Day 2018) ตามหัวข้อที่กำหนดไว้ 3. มีการจัดฝึกอบรม เรื่อง การจัดการความรู้ เพื่อการ พัฒนาองค์กร	1. 15,000 บาท 2.- 3. 17,000 บาท	- คณะกรรมการ ดำเนินการ จัดการความรู้ ของสถาบัน

แผนการจัดการความรู้สถาบันนวัตกรรมเทคโนโลยีไทย-ฝรั่งเศส ปีการศึกษา 2560

2.แผนงาน (ต่อ)

ลำดับ ที่	กิจกรรม	วิธีการสู่ความสำเร็จ	ระยะ เวลา	เป้าหมาย	ตัวชี้วัด	งบประมาณ (บาท)	ผู้รับผิดชอบ
3	การจัดเก็บความรู้ฝังลึก (Tacit Knowledge) การประมวลผล และกลั่นกรองความรู้	- ประชุมสรุปประเด็น - นำแก่นความรู้ที่ได้บันทึกไว้ เป็นแนวทางปฏิบัติ	ม.ค-ส.ค 61	- สกัดความรู้ฝังลึกที่ได้จาก กิจกรรม คัดเลือก รวบรวม ความรู้ - เปลี่ยนความรู้ฝังลึกเป็น ลายลักษณ์อักษร	- จับประเด็นความรู้ที่ฝังลึก จากตัวบุคคลและนำมาสรุป เป็นความรู้อย่างน้อย ครอบคลุมด้านการวิจัย ด้าน การบริการวิชาการ และด้าน การบริหารจัดการ - ได้ความรู้ฝังลึกในตัวของ บุคลากร เป็นลายลักษณ์ อักษร - จัดรวบรวม KM ของ บุคลากร	-	คณะกรรมการ การดำเนินการ จัดการความรู้ ของสถาบัน
4	การเข้าถึงข้อมูล (Knowledge Access)	- เผยแพร่ประชาสัมพันธ์ ความรู้/แนวปฏิบัติที่ได้จาก การจัดการความรู้ผ่านเว็บไซต์ ของสถาบัน หรือ facebook ของสถาบัน - แจกแนวปฏิบัติ - ทดลองปฏิบัติ	ม.ค-ส.ค 61	- เผยแพร่ความรู้ฝังลึกที่ได้ให้ บุคลากรของสถาบันฯทราบ ผ่านระบบเทคโนโลยี สารสนเทศ และกิจกรรม Show&Shared - บุคลากรนำความรู้ที่ เผยแพร่ไปทดลองปฏิบัติ ตามโดยทั่วกัน	- นำความรู้ขึ้นเว็บไซต์ หรือ facebook อย่างน้อย 10 เรื่องเพื่อให้บุคลากรทดลอง ปฏิบัติและแลกเปลี่ยน เรียนรู้ - มีช่องทางในการเข้าถึงและ ประชาสัมพันธ์ความรู้ อย่าง น้อย 3 ช่องทาง	-	คณะกรรมการ การดำเนินการ จัดการความรู้ ของสถาบัน

แผนการจัดการความรู้สถาบันนวัตกรรมเทคโนโลยีไทย-ฝรั่งเศส ปีการศึกษา 2560

2.แผนงาน (ต่อ)

ลำดับ ที่	กิจกรรม	วิธีการสู่ความสำเร็จ	ระยะ เวลา	เป้าหมาย	ตัวชี้วัด	งบประมาณ (บาท)	ผู้รับผิดชอบ
5	การจัดกิจกรรมแลกเปลี่ยนเรียนรู้ (Knowledge Sharing)	- จัดโครงการแลกเปลี่ยน เรียนรู้ในองค์กร " โครงการ กิจกรรมวันแลกเปลี่ยนเรียนรู้ ครั้งที่ 4 (KM Sharing Day 2018)"	มิ.ย 2561	- เพื่อเป็นเวทีให้บุคลากรนำ องค์ความรู้ที่มีอยู่ ในตัวบุคคลมานำเสนอ แบ่งปันและแลกเปลี่ยน เรียนรู้ร่วมกัน	- มีผู้เข้าร่วมแลกเปลี่ยน เรียนรู้ในกิจกรรม ไม่ต่ำกว่า ร้อยละ80 - ค่าเฉลี่ยความพึงพอใจใน การเข้าร่วมโครงการไม่น้อย กว่า 3.50 - มีOPL/องค์ความรู้ที่นำมา ถ่ายทอดแลกเปลี่ยนเรียนรู้ ไม่น้อยกว่า 10 เรื่อง	15 ,000	คณะกรรมการ การดำเนินการ จัดการความรู้ ของสถาบัน
6	การประเมินผลการจัดการความรู้ และการนำความรู้ไปใช้ประโยชน์	- ประเมินผลการดำเนินงาน ตามแผน/ระยะเวลาที่กำหนด - ติดตามผลการนำองค์ความรู้ ไปใช้ประโยชน์ในการ ปฏิบัติงานจริงของบุคลากร จากการสัมภาษณ์ - ติดตามความสำเร็จของการ จัดการความรู้ในปีการศึกษาที่ ผ่านมา และปีการศึกษา ปัจจุบัน	ม.ค-ก.ค 2561 ม.ค-ส.ค 2561 ก.ค 2561	--เพื่อประเมินผลการ ดำเนินงานตามแผน - เพื่อติดตามการนำองค์ ความรู้ที่ได้ไปใช้ประโยชน์ใน การปฏิบัติงานของบุคลากร - เพื่อติดตามความสำเร็จ ของการจัดการความรู้ของ สถาบันฯ	- มีการดำเนินงานครบตาม แผนอย่างน้อยร้อยละ 80 - จำนวนเรื่อง/องค์ความรู้ที่ บุคลากรนำไปปฏิบัติ (10 เรื่อง/องค์ความรู้) ไม่น้อย กว่า 10 เรื่อง - ทุกตัวชี้วัดมีระดับ ความสำเร็จไม่ต่ำกว่าเกณฑ์	-	คณะกรรมการ การดำเนินการ จัดการความรู้ ของสถาบัน

แผนการจัดการความรู้สถาบันนวัตกรรมเทคโนโลยีไทย-ฝรั่งเศส ปีการศึกษา 2560

2.แผนงาน (ต่อ)

ลำดับ ที่	กิจกรรม	วิธีการสู่ความสำเร็จ	ระยะ เวลา	เป้าหมาย	ตัวชี้วัด	งบประมาณ (บาท)	ผู้รับผิดชอบ
		<p>- สรุปประเมินผลการดำเนินกิจกรรมโครงการกิจกรรมวันแลกเปลี่ยนเรียนรู้ ครั้งที่ 4 (KM Sharing Day 2018)"</p> <p>-ประเมินระดับความสำเร็จของการจัดการความรู้รอบปีการศึกษา 2560</p>	<p>มิ.ย 2561</p> <p>ก.ค 2561</p>	<p>- เพื่อให้การถ่ายโอนความรู้และประยุกต์ใช้ความรู้ทั่วถึงบุคลากร</p> <p>-เพื่อเป็นส่วนหนึ่งในการขับเคลื่อนมหาวิทยาลัยไปสู่องค์กรแห่งการเรียนรู้</p>			